

INICIO > OCIO Y F&B



## PLANET FITNESS REFUERZA SU EXPANSIÓN EN ESPAÑA CON UN NUEVO GIMNASIO EN ALCOBENDAS

 REDACCIÓN ♦ 25/08/2026

**Planet Fitness** continúa avanzando en su estrategia de expansión en España con la **apertura de un nuevo gimnasio en el edificio Amura, ubicado en Alcobendas (Madrid)**. La operación de arrendamiento ha sido asesorada por **TC Gabinete Inmobiliario** y supone un nuevo paso en el desarrollo de la compañía en el mercado nacional.

El nuevo centro de Alcobendas se enmarca en un ambicioso plan de crecimiento que contempla la apertura de más de 300 establecimientos en España. La estrategia busca consolidar una red de gimnasios de gran formato equipados

con tecnología de última generación y servicios complementarios orientados a mejorar la experiencia de los usuarios.

“La llegada de Planet Fitness al edificio Amura es un claro reflejo del dinamismo del mercado inmobiliario en Madrid y del creciente interés de operadores internacionales. Esta nueva apertura supone una apuesta estratégica que no solo diversifica la oferta de servicios en la zona, sino que también incrementa el valor del inmueble y su atractivo para futuros inquilinos», apunta el **director del departamento de Agencia de TC Gabinete Inmobiliario, Sergio Rodríguez Ripoll**.



La firma desembarcó en España en 2024 con una propuesta basada en la accesibilidad y los precios competitivos, posicionándose en un segmento en el que operan enseñas como VivaGym o Basic-Fit. Aunque más del 90 % de sus establecimientos funcionan bajo el modelo de franquicia, la compañía también opera gimnasios propios, fórmula elegida para su implantación en el mercado español.

Entre las características diferenciales de la cadena destacan espacios dedicados al bienestar y la recuperación, con equipamientos como sillones de masaje y camas HydroMassage, además de amplias zonas de entrenamiento.

Fundada en 1992 en Dover (New Hampshire, Estados Unidos), Planet Fitness es una de las mayores cadenas de gimnasios del mundo. La compañía cuenta actualmente con más de 19,6 millones de socios y una red de 2.600 centros

distribuidos en Estados Unidos, Puerto Rico, Panamá, Canadá, México y Australia.

A nivel global, Planet Fitness mantiene una evolución positiva de su negocio. Durante el primer semestre de 2024, la compañía registró una facturación de 549 millones de dólares, un 7 % más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio neto alcanzó los 84,3 millones de dólares, mientras que los ingresos procedentes de franquicias representaron el 39 % del total.

Con esta nueva implantación en el edificio Amura, Planet Fitness sigue reforzando su presencia en España y avanzando en una hoja de ruta que sitúa al país como uno de los mercados estratégicos para su crecimiento en Europa.

