

Inmobiliario

Comercial



DE SEXTA AVENIDA A LESIX

Pryconsa ficha a TCGI para completar la metamorfosis de su centro comercial estrella

Saint Croix, ha encargado a TC Gabinete Inmobiliario la comercialización en exclusiva del antiguo Sexta Avenida, uno de los centros comerciales más icónicos de Madrid, que ahora se llama Lesix



Lesix es el nuevo nombre del centro comercial Sexta Avenida

Por **R. U.**

30/09/2026 - 05:00



EC EXCLUSIVO

Saint Croix, la **socimi del grupo Pryconsa**, pisa el acelerador para completar la metamorfosis de **Lesix**. Con este nombre se ha rebautizado al histórico centro comercial **Sexta Avenida**, en Aravaca, uno de los templos de tiendas más icónicos de Madrid.

El grupo de la familia **Colomer** ha decidido convertirlo en un nuevo destino que integra restauración, comercio, ocio y deporte y, para encontrar a los operadores, ha contratado a **TC Gabinete Inmobiliario (TCGI)** y le ha mandatado en exclusiva.

Ubicado en Avenida de la Victoria 2, junto a la A-6, **Lesix** cuenta con más de **16.000 metros cuadrados de superficie** y está concebido para convertirse en uno de los principales puntos de encuentro del noroeste de Madrid. Entre sus principales operadores se encuentran Mercadona, O2 Centro Wellness, Patrick Sport y Yelmo Luxury con seis salas para su concepto *premium*.

TE PUEDE INTERESAR



Pryconsa rompe una lanza por el alquiler con la compra de medio centenar de pisos en Castellana

POR RUTH UGALDE

Pryconsa prevé **invertir 40 millones de euros** en este proyecto. **TCGI** ya ha colaborado en la configuración del mix comercial del proyecto, participando en la entrada de operadores como Electric Pickle, La Esmaltería, En Copa de Balón, Rocacho y La Familia se sienta a la mesa.

Estos nombres se suman a **otros ya confirmados** como **Hermanos Vinagre**, la peluquería Luis&Tachi, un novedoso concepto de BodyBarré, la clínica veterinaria Vetsalud y otros **locales de servicios complementarios** como farmacia, óptica, clínica dental, tintorería y arreglos de ropa.



El centro comercial Lesix

Lesix se encuentra ya **alquilado en un porcentaje cercano al 80%**. La nueva etapa de comercialización tendrá como objetivo completar los espacios disponibles con operadores que aporten diferenciación, recurrencia y complementariedad al conjunto.

“Nuestra larga experiencia en el sector nos permite abordarlo desde una perspectiva que va **más allá de la ocupación de espacios**, poniendo el foco en identificar operadores, acompañar sus planes de expansión y construir un mix comercial coherente con el posicionamiento y el público objetivo del proyecto”, señala **Sergio Rodríguez**, de **TC Gabinete Inmobiliario**.

"Lesix busca ofrecer **una experiencia completa y atractiva** para distintos momentos del día. Queremos seguir reforzando esa identidad, incorporando operadores que aporten valor y contribuyan a consolidarlo como un espacio de referencia", añade **Javier Mateo**, director general de **Saint-Croix**.



Seguir en Google

PryconsaCentros comerciales