



Compartir

NOTICIAS•RETAIL

Pastelería Hofmann desembarca en Madrid con 140 m2 en Galería Canalejas

🕒 17 de marzo de 2026 📖 2 minutos



TC Gabinete Inmobiliario ha asesorado el arrendamiento del espacio de cafetería de Galería Canalejas Madrid a Hofmann, en una operación que refuerza el posicionamiento del activo como destino *prime* dentro del *retail* de lujo europeo.

La incorporación de Hofmann, que desembarca por primera vez en Madrid, responde a una estrategia de asset management centrada en la curación de operadores capaces de generar valor añadido más allá de la oferta comercial tradicional. En este caso, la marca aporta un concepto gastronómico diferencial que contribuye a elevar el componente experiencial del complejo.

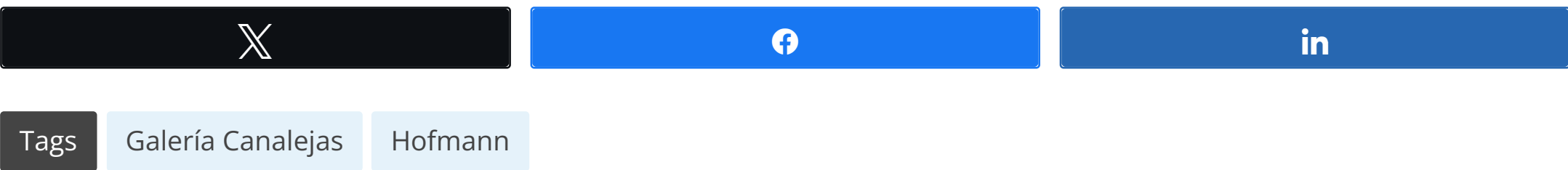
Galería Canalejas se ha consolidado como uno de los principales activos high street de lujo en España, apoyado en un mix comercial que incluye firmas internacionales como Louis Vuitton, Tom Ford o Moncler, así como espacios efímeros y propuestas orientadas a cliente internacional. Este posicionamiento se produce en un contexto de crecimiento del mercado del lujo en Madrid, con un incremento del 26% en 2024 y una elevada presencia de demanda extranjera.



La operación pone de manifiesto la creciente relevancia del uso gastronómico como palanca de atracción de tráfico y prolongación de la estancia en activos retail prime. El nuevo espacio operado por Hofmann, con 140 metros cuadrados, ha sido concebido como un destino en sí mismo, con una oferta que incluye alta pastelería, brunch, afternoon tea y experiencias de maridaje, alineándose con las tendencias de consumo en entornos premium.

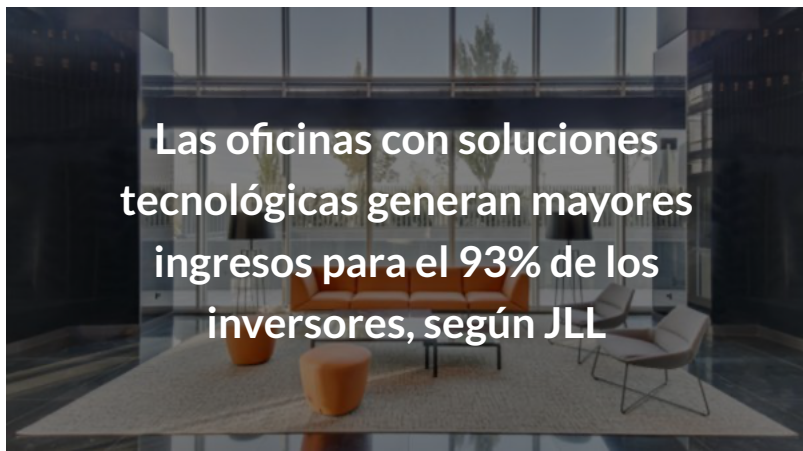
TC Gabinete Inmobiliario ha acompañado a la propiedad en la estructuración y cierre del acuerdo, seleccionando un operador coherente con la estrategia global del activo. La consultora continúa así reforzando su posicionamiento en operaciones retail de alto valor añadido, especialmente en ubicaciones core donde la diferenciación del tenant mix resulta clave para la competitividad del activo.

Con esta operación, Galería Canalejas avanza en la consolidación de un modelo híbrido donde retail, gastronomía y experiencia convergen como ejes fundamentales en la creación de valor inmobiliario.



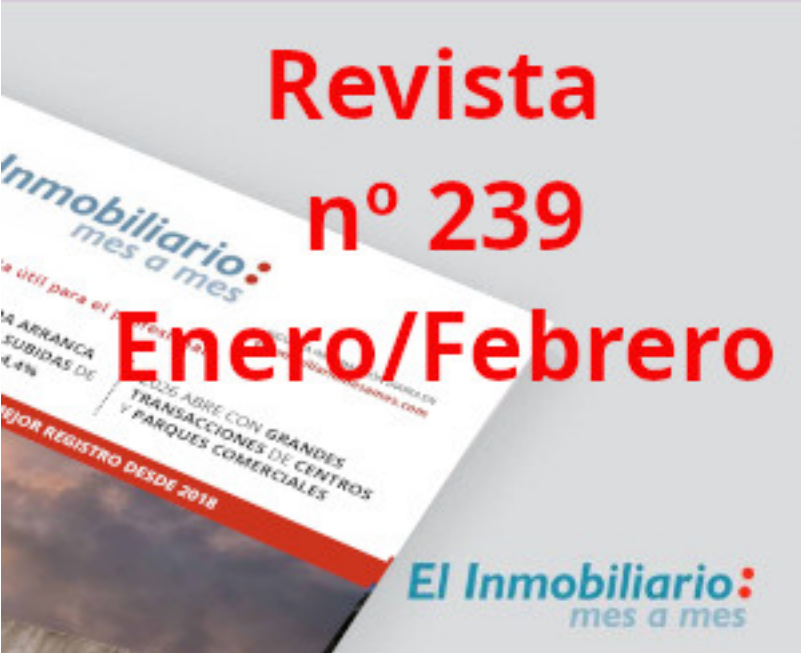
Tags Galería Canalejas Hofmann

Te puede interesar



Añadir comentario

Click para añadir comentario



Últimas noticias



Aedas Homes lanza una promoción con 104 viviendas en la localidad valenciana de Paterna



Taylor Wimpey España lanza su primer proyecto en La Manga del Mar Menor con una inversión de 26 millones

- Quiénes somos
- Contacta con nosotros
- Newsletter
- Aviso Legal
- Política de privacidad
- Política de cookies